

NOVA:

MARCA INSTITUCIONAL - CFMV



O Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV) renovou sua identidade visual e adotou uma nova marca institucional.

O processo criativo para a definição da marca teve como objetivos representar o comprometimento, a seriedade e a ética: valores importantes para o CFMV e relacionados aos profissionais da Medicina Veterinária e da Zootecnia.

Juntamente com o bastão, a cobra e a letra “V”, existentes no símbolo da Medicina Veterinária, foram acrescentados raios que representam as principais áreas de atuação das profissões. Esses raios emanam de um mesmo ponto – o centro da letra “V” – para transmitir a importância desses profissionais e o papel que desempenham. A forma que a logo assume também representa uma coroa, apontando a Medicina Veterinária e a Zootecnia como carreiras nobres, já que esses profissionais cuidam de animais, dos seres humanos e do nosso planeta.

comunicacaosocial@cfmv.gov.br / 08/03/2013